



CONTEXT annuncia il distributore dell'anno 2022

BREVI SpA è stata nominata Distributore dell'Anno per l'Italia nell'indagine 2022 di CONTEXT ChannelWatch.

CONTEXT ChannelWatch è uno dei più grandi sondaggi online sui rivenditori IT a livello mondiale. Con oltre 9.000 rivenditori partecipanti, fornisce informazioni importanti sulle intenzioni di acquisto e sulle decisioni della community di Canale, nonché sulle principali tematiche aziendali e sulle tendenze del settore. Nell'ambito del sondaggio, i rivenditori di ogni paese sono chiamati ad indicare il Distributore preferito per il "ChannelWatch Distributor of the Year" Award di CONTEXT.

Le dinamiche di mercato nel panorama della distribuzione IT continuano a essere influenzate dalla pandemia e dalle sue scosse di assestamento, insieme a eventi più recenti come la guerra in Ucraina e l'impennata dell'inflazione. Secondo l'intelligence di mercato di CONTEXT, questi fattori, oltre alle crescenti preoccupazioni ambientali degli acquirenti IT e all'enorme fondo per la ripresa da 2 trilioni di euro dell'UE, avranno un impatto importante sulle vendite del canale quest'anno. Ed eserciteranno una forte influenza sul mercato tecnologico mentre ci dirigiamo verso il 2023.

Nonostante la contrazione della domanda dei consumatori, dovuta all'aumento del costo della vita, i distributori IT europei hanno continuato a performare bene nel 2022 con l'attenuarsi dei colli di bottiglia dell'offerta e l'aumento delle vendite aziendali. In effetti, l'emergere del lavoro ibrido è diventato un importante motore di crescita, incoraggiando maggiori investimenti in aggiornamenti dell'ufficio e la fornitura di attrezzature di migliore qualità ai lavoratori a domicilio.

In questo contesto di continui cambiamenti del mercato, ai rivenditori è stato chiesto di valutare i loro distributori su una vasta gamma di aree di servizi-chiave. Sulla base dei risultati che ne sono conseguiti, siamo lieti di annunciare che Brevi è il vincitore delle seguenti categorie:

1. Distributore dell'anno
2. Miglior partner di vendita al dettaglio
3. Miglior partner UC

Howard Davies, CEO e co-fondatore di CONTEXT, ha dichiarato:

Distributore dell'anno

Siamo lieti di vedere **Brevi Spa** vincere il premio CONTEXT ChannelWatch Distributor of the Year. È una testimonianza della resilienza di Brevi durante i momenti difficili e della loro dedizione nel servire il canale IT. La fiducia che Brevi ha costruito con i propri partner è essenziale per sviluppare e sostenere un canale IT sano ed in grado di offrire eccellenza ai consumatori e alle aziende di tutto il mondo.

Miglior partner Retail

Ci congratuliamo vivamente con **Brevi SpA** per aver vinto il premio CONTEXT ChannelWatch Best Retail Partner. La distribuzione IT ha un ruolo cruciale da svolgere nel mercato consumer in rapida evoluzione, che è spesso all'avanguardia nell'adozione tecnologica. È un grande piacere vedere Brevi riconosciuto in questo modo.

Miglior UC Partner

Siamo lieti di annunciare **che Brevi SpA** è il vincitore del premio CONTEXT ChannelWatch Best UC Partner of the Year. Questo premio è una testimonianza del lavoro che Brevi ha svolto per abilitare soluzioni UC multi-vendor, aiutando le aziende a ottimizzare la comunicazione aziendale in un contesto operativo sempre più proiettato al lavoro in remoto.

Informazioni su CONTEXT

CONTEXT L'intelligence di mercato, l'analisi aziendale e l'analisi delle opportunità consentono ai clienti di ottimizzare le operazioni e accelerare i ricavi di domani. Con oltre 35 anni di partnership nel settore ed esperienza nella reportistica su set di dati di grandi dimensioni, CONTEXT fornisce analisi in tutti i punti della catena del valore, fornendo ai clienti informazioni fruibili radicate in dati concreti e una profonda comprensione delle esigenze dei clienti. CONTEXT è stato riconosciuto come uno dei migliori luoghi di™ lavoro del Regno Unito da Great Place to Work® e ha sede a Londra, con oltre 375 dipendenti in tutto il mondo.

Informazioni su Brevi Spa

Presente sul mercato da quasi 40 anni, Brevi Spa (www.brevi.it) rappresenta uno dei principali protagonisti della Distribuzione italiana, leader nel segmento cash&carry. Con una struttura di 150 dipendenti, più di 80 marche a catalogo, oltre 5000 referenze a listino, una rete di 32 cash&carry, più di 10 mila rivenditori in tutta Italia e un fatturato 2021 di 197 milioni di euro, Brevi è un indiscusso punto di riferimento per tutti gli Operatori del Canale IT. Specializzato nei prodotti hardware ed in particolare notebook, computer e server, componentistica per PC, monitor, stampanti, periferiche e accessori, prodotti per il networking e software, Brevi si propone come interlocutore ideale per tutti gli operatori di settore. Il modello distributivo si basa su un network di 32 cash&carry distribuiti sul territorio, oggi la prima Rete in Italia per numero di punti vendita e copertura territoriale. Al core business della Distribuzione affianca la produzione di personal computer, workstation e server a marchio "Winblu", realizzati presso la propria unità produttiva di Rovigo, certificata ISO 9001. Nella bacheca Brevi svariati prestigiosi riconoscimenti, fra cui citiamo per 6 volte "Distributore dell'Anno" nel sondaggio "ChannelWatch di CONTEXT".